

Ça flashcode au Best Western Premier Faubourg 88



NOTRE SÉLECTION PRODUITS | [AFFAIRES](#) | [HÉBERGEMENT](#) | [FRANCE](#) | [PARIS](#) | [HÔTEL](#) | [BEST WESTERN](#) | Le 14 novembre 2013 à 16h 39



L'établissement se présente comme un hôtel web 3.0

L'hôtel, situé dans le 10ème arrondissement de Paris, joue la carte originale de la communication digitale.

C'est dans un univers pour le moins décalé que sont accueillis les clients du nouveau [Best Western Premier Faubourg 88](#). L'hôtel, qui a ouvert ses portes mi-juillet après une refonte totale du bâtiment, offre 29 chambres, un espace de restauration, une cour extérieure privatisable pour un cocktail, et surtout un décor surprenant. L'établissement joue en effet à fond la carte des QR codes : dans le lobby, les chambres, sur les moquettes, le Best Western Premier Faubourg 88 est un hôtel qui communique !

Sur le même sujet

[Des séminaires clé en main chez Best Western](#)

[Vers une hôtellerie française à deux vitesses](#)

7 pages web dédiées à l'hôtel

Les clients qui veulent se prendre au jeu peuvent en effet utiliser les flashcodes. Ils seront renvoyés directement vers sept pages web consacrées à l'hôtel : le site web mais aussi les pages [Facebook](#), [Twitter](#), [Foursquare](#), [Instagram](#), [Tripadvisor](#) et [Wordpress](#). Certains y verront des gadgets, d'autre une véritable originalité.

Dans les chambres, on retrouve aussi les codes du web, à travers l'utilisation de la couleur orange, des pixels de carrelage blanc et des équipements (station ipod bluetooth, TV connectée en wifi ...).

L'hôtel, qui affichait complet hier lors de son inauguration pour la presse, enregistre 60% de clients loisirs, et 40% *business*.