



Signature d'un protocole d'accord en Chine entre Plateno et cinq entreprises françaises

Jean-Bernard Falco, fédérateur de la famille tourisme à l'export, et Matthias Fekl

, secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, se sont rendus en Chine début septembre pour la signature d'un protocole d'accord entre le groupe hôtelier Plateno Group et cinq entreprises françaises liées au tourisme. Sous la bannière French Travel, Arcancil Paris (parfumeur et créateur de cosmétiques), Micallef (parfumeur), Wiidii (e-conciergerie), AD distribution (produits d'accueil et objets de publicité) et Groupe Pavillon (traiteur) se sont ouvert les portes d'un marché potentiel de 4 000 hôtels, réunis sous les enseignes Xana Hotelle et Maison Albar. Ce protocole d'accord (Memorandum of Outstanding) est destiné à faciliter les échanges, les collaborations et les projets communs. **Jean-Bernard Falco**, également président de **Paris Inn** Group (partenaire de Plateno), s'est réjoui de cet accord : " C'est un formidable challenge et une opportunité pour **Paris Inn** Group." Du point de vue des entreprises qui faisaient partie de la mission, "c'est une chance car elles accèdent à un marché qui va devenir le premier pays émetteur de voyageurs au monde d'après l'OMT ", a-t-il affirmé. Depuis ce voyage, Plateno a été racheté par le groupe Jin Jiang, ce qui élargit le marché à plus de 6 000 hôtels. Dans le cadre de sa mission de fédérateur de la famille tourisme à l'export, **Jean-Bernard Falco** a programmé d'autres voyages pour les mois à venir, notamment en Iran et à Cuba.