

NEWS

Le Prix Pierre Gautier-Delavay 2013 organisé par l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs et l'Association de ses anciens élèves a récompensé Irène Karabaygina, Clio Sze To, Laure Walters et Marie-Luce Nadal. Les quatre lauréates ont remporté une résidence d'un an dans un atelier de la Cité Internationale des Arts à Paris. www.enad.fr



mois, 800 modèles et plus de 7 000 variantes, Calligaris a le développement comme obligation. Après avoir investi la rue du Bac puis la rue du Commerce à Paris, c'est au tour de Limoges et de Clermont-Ferrand de compter une boutique Calligaris. Novelet Eldorado de la marque, la France est son deuxième marché mondial.

CROISSANCE PLUS

Depuis 90 ans la marque italienne Calligaris produit à Mammolo dans la région du Frioul, des chaises en bois, mais aussi des tables, des lits, des canapés, des compléments d'aménagement pour toute l'industrie du meuble italienne. À Milan, pendant le salon du meuble, Alessandro Calligaris, président du groupe, a invité Stefan Diebs. Au showroom de la via Trovati, le designer rendait hommage au travail historique de la paille dans une scénographie originale. Avec un volume de production de 120 000 unités par



Hommage au travail de la paille par Stefan Diebs chez Calligaris à Milan pendant le salon du meuble.

Secondome a inauguré en juin dernier une nouvelle galerie située via Giovanni da Castel Bolognese à Rome et elle y présente l'exposition collective "Déjà vu" qui réunit des pièces d'Artik Levy, Sam Baron, Zaven, Analogia Project et Nigel Coates réinterprétant des icônes du design. www.secondome.eu

Shang Xia filiale d'Hermès International, ouvrira en septembre son premier magasin à la rue de Sèvres à Paris. Ce premier espace hors de Chine a été conçu par l'architecte japonais Kengo Kuma et accueille sur 70 m² du mobilier, des vêtements, des bijoux et des accessoires mettant en avant les matériaux et les savoir-faire asiatiques. www.shangxia.com

DESIGN LEXUS

La division premium de Toyota vient de réussir la première édition du "Lexus Design Award", un concours international ouvert aux étudiants et aux jeunes designers de tous les horizons, de la mode à l'architecture. Le thème choisi "Amazing flow" met l'accent sur la notion de flux, en général et plus précisément sur les liens dynamiques entre l'homme et la nature, un sujet profondément ancré dans la culture japonaise. Détail intéressant, le sujet de la réponse est libre et il ne s'agit pas de dessiner une voiture. Le jury composé de personnalités du monde des arts et du design était présidé par l'architecte Toyo Ito. Le designer Sam Hecht et l'architecte Junya Ishigami étaient en charge d'encadrer la création d'un prototype grandeur nature de deux projets lauréats. Lexus a reçu 1243 dossiers de candidatures. Douze projets ont été retenus.

Le designer Sam Hecht va aider Hideki Yoshimoto et Yoshinaka Ono du studio Tangent (Japon/Royaume-Uni) à concrétiser leur projet "Inabit" : un système d'éclairage intérieur interactif. L'architecte Junya Ishigami sera lui le mentor d'Hitomi Igarashi (Japon) qui a imaginé une gamme de produits en céramique ultra-fine coulée dans des moules en papier plissé.



Le projet "Inabit" présenté au salon Origami, du salon d'Hitomi Igarashi.

Valérie Berdah Lévy est la nouvelle directrice de l'école de mode Istituto Marangoni Paris. Ancienne directrice pédagogique à l'ESMOD (École supérieure des arts et techniques de la mode) elle succède à Federica Caprino. www.istitutomarangoni.com

Stéphane Parmentier a été nommé directeur artistique de Christophe. L'architecte d'intérieur avait déjà signé pour la maison d'orfèvre la collection de coupes "Nest" en 2011 et le nouveau concept d'aménagement du flagship store new-yorkais. www.christophe.com



Le Printemps de Strasbourg révisité ici par Christian Eichler.

DRAPÉ DE PRINTEMPS

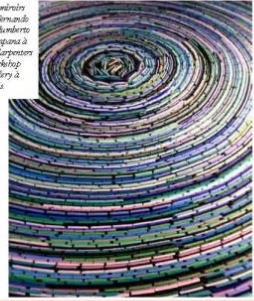
Christian Eichler pose son empreinte sur son Alsace natale en signant la rénovation du grand magasin Printemps de Strasbourg inauguré en avril dernier place de l'Homme de Fer, au cœur du quartier historique. Il a enveloppé le bâtiment de 7 500 m² - issu de la réunion de six anciens immeubles mitoyens - d'une façade futuriste en aluminium anodisé couleur champagne laissant apparaître l'intérieur du magasin par un jeu de volumes

vitrés. La souplesse du matériau et l'alternance de surfaces opaques, d'inclinaisons, de nervures verticales et obliques créent un effet de drapé baroque inspiré par le concept de "Flux" formulé par le philosophe Gilles Deleuze. La monochromie allant de la toiture aux hautes vitrines en matière d'habitat et la façade animée par la lumière et le mouvement des visiteurs renforcent l'unité du bâtiment et imposent son allure contemporaine dans un paysage inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO.

OCEAN COLLECTION

Bain de jouvence à la Carpenters Workshop Gallery à Paris avec Humberto et Fernando Campana qui ont repeint la galerie en bleu océan et vert émeraude pour y insérer leurs miroirs, leurs table-poufs et leurs trépieds en feutrine, caoutchouc et EVA. C'est l'univers Ocean Drive, à la manière des coraux de l'Atlantique qui se déploie dans l'espace, une évolution originale de la collection Sashu voire des fauteuils et paravents Corallo qui déclinent déjà l'univers "20 000 lieues sous les mers" comme au café de l'Horloge du Musée d'Orsay mais en bleu, vert, blanc et acier. "Il y a longtemps déjà, Humberto avait commencé à travailler autour du miroir en l'encadrant de coquillages. Avec la feutrine et surtout l'EVA, nous construisons un univers aquatique, fait à la main dans notre atelier de Sao Paulo", explique Fernando Campana. La collection est visible jusqu'au 31 juillet. Chaque pièce est éditée en série limitée de huit exemplaires et quatre éditions d'auteur.

Les miroirs de Humberto et Fernando Campana à la Carpenters Workshop Gallery à Paris.



de Chaumont-sur-Loire qui se tient jusqu'au 20 octobre 2013 sur le thème "Jardins des sensations". À partir de troncs d'arbres abattus, il a créé un banc disposé sur une stèle en acier et des sièges permettant aux visiteurs de s'arrêter pour contempler les créations répercutées dans le parc. www.domaine-chaumont.fr

L'agence SANAA met en scène son projet de réhabilitation des grands magasins de la Samaritaine à travers une exposition présentée au Pavillon de l'Arsenal jusqu'au 9 septembre 2013. Cette exposition revient sur les étages et les enjeux urbains, sociaux et architecturaux du réaménagement du bâtiment inscrit à 80% à l'inventaire Supplémentaire des Monuments Historiques. www.pavillon-arsenal.com

HÔTEL 61

Les architectes de l'agence Axel Schoenert Architectes et Associés (ASAA) rangent leur dernière réalisation, l'Hôtel 61, dans la catégorie "vintage" parce que le bois teinté noyer y est présent, à l'accueil, dans les chambres en tête de lit et dans le mobilier (tables et fauteuils réalisés par Pyreneal). De vintage, il en offre surtout les dimensions modestes et fonctionnelles, stigmates d'un mobilier de l'Après-Guerre, économe en formes, en volume et en matériaux. Par sa rénovation au sein du Paris Inn Group, il a gagné une quatrième étoile, ce qui le fait monter en gamme. Les couleurs - jaune safran, vert émeraude, gris orage, bleu azur et orange paradis métamorphose l'ex "Jardins de Paris Nation" en "Best Western Premier 61 Paris Nation Hôtel". Aux murs, les photos de Mureo, prescripteur d'images auprès des architectes, rendent hommage aux années 60 et à leurs égéries.



L'Hôtel 61 à Paris, architectes Axel Schoenert Architectes et Associés, tables et fauteuils Pyreneal.

© Lisa Brough

STUDIO 13/16 TOUR

Le studio 13/16 du Centre Pompidou se fait tirer en 2013 et 2014. Une tournée des centres commerciaux français qui a été inaugurée au Forum des Halles à Paris au mois de mai et qui va se poursuivre à La Toison d'Or à Dijon du 6 au 20 juillet et à Rosny-sous-Bois du 19 au 2 novembre et qui se poursuivra à Confluence à Lyon et à Eurallie à Lille en 2014. Initié par le Centre Pompidou et Unibail-Rodanco, conçu par le designer Mathieu Lehanneur, le studio 13/16 est un espace qui accueille les adolescents depuis la rentrée 2010, dans le cadre d'une programmation originale basée sur l'expérience. Des ateliers gratuits - et maintenant ambulants - encadrés par des animateurs professionnels du musée seront proposés ainsi que le workshop "Serial Printer" où le graphiste Jean Julien invitera les participants à s'approprier les motifs qu'il a imaginés sur le thème de la mode pour les reproduire sur des supports du quotidien.



Le studio 13/16 conçu par Mathieu Lehanneur à l'initiative du Centre Pompidou pour le tourné dans tous la France.

Inclusion dans l'art pour Ron Arad qui présente à la Biennale d'Art Contemporain de Venise jusqu'au 24 novembre 2013 l'installation "Last Train" créée pour la société diamantaire Steinmetz Diamonds. www.labiennale.org

Des Signes, le studio d'Elise Mucher et Franklin Desloz, a conçu la couverture de la revue Graphisme et Création Contemporaine éditée par la Bibliothèque Nationale de France à partir de la typographie qu'il avait imaginé pour la scénographie et l'identité visuelle de l'exposition du même nom. superpositions et des couleurs chaudes. www.des-signes.fr

