

Date : 05/12/2013  
Pays : FRANCE  
Page(s) : 77  
Rubrique : HÔTELLERIE  
Diffusion : 39780  
Périodicité : Hebdomadaire  
Surface : 79 %

**L'Hôtellerie**  
Restauration  
Le magazine de la profession



**Paris** Rouvert en 2013, cet ancien meublé s'est transformé en 4 étoiles et fait la part belle aux nouvelles technologies.

## L'hôtel Faubourg 88 célèbre le high-tech



Une chambre exécutive. Les moquettes reprennent le motif des QR codes.

Dans la catégorie des nouveaux boutiques-hôtels parisiens, le Faubourg 88 a pris le parti des nouvelles technologies. L'ancien Grand Hôtel d'Amiens, qui comptait 39 chambres sans étoile, a été racheté par le groupe **Paris Inn** en 2009. Celui-ci l'a rouvert en juillet 2013, après un an et demi de travaux confiés à l'agence d'architecture ASAA pour la maîtrise d'œuvre et au cabinet EDO d'**Alexandre Danan** pour la décoration.

Sous ses faux airs d'hôpital, avec ses carreaux blancs jusque sur les murs des chambres, cet établissement - qui compte désormais 29 chambres classées 4 étoiles - est devenu totalement connecté grâce à des QR codes disséminés un peu partout, même sur les moquettes. Ceux-ci redirigent les clients sur les pages Instagram ou Facebook de l'hôtel, offrant ainsi un accès direct à l'information et permettant l'envoi de messages personnels. Ils renvoient également vers des pages donnant des conseils de sorties ou des bonnes adresses.

### PARIS INN GROUP

**Paris Inn Group**, société spécialisée dans l'accompagnement à l'investissement et la gestion d'actifs hôteliers, a été fondée en 2005. Présidée par **Jean Bernard** et **Céline Falco**, la société a conclu un accord de partenariat avec Morgan Stanley pour le rachat de quatre hôtels emblématiques. Le groupe **Paris Inn** représente aujourd'hui 24 hôtels 4 étoiles et 7 hôtels 3 étoiles.



De petits personnages, signés **Aurélien Ottenwaelter**, ont été peints çà et là.



La salle des petits déjeuners.

Côté décoration, on retrouve la déclinaison blanche et noire chère à **Alexandre Danan**. Il y a adjoint des aplats rouges à la réception (luminaires) et orange dans les chambres (courtepointes, lampes sur les bureaux). Pour ajouter une pointe d'humour à cette décoration que l'on pourrait trouver austère, ont été disposés çà et là, dans le lobby comme dans les chambres, de petits personnages peints, signés **Aurélien Ottenwaelter**.



Une salle de bains.

Clin d'œil aux nouvelles générations, cet hôtel ultra-connecté n'est pourtant pas seulement destiné aux geeks. Il convient parfaitement aux séjours d'affaires ou de loisirs. Sa localisation favorise même ce mélange de clientèle. Situé rue du Faubourg Poissonnière, à proximité des gares de l'Est et du Nord et des grands magasins, le 88 Faubourg est également proche des quartiers d'affaires de Paris. Détenu par 60 actionnaires

(**Paris Inn** ayant laissé la possibilité d'investir à ses équipes et ses clients) et sous enseigne **Best Western Premier**, le Faubourg 88 rentre dans les codes de la nouvelle génération de boutiques-hôtels, pour lesquels le concept est aussi important que le confort. **X. S.**

**Best Western Premier Faubourg 88** • 88 rue du Faubourg Poissonnière  
• 75010 Paris • Tél. : 01 53 16 13 10 • [www.hotelfaubourg88.com](http://www.hotelfaubourg88.com)