

France  
Actualités Générales

 (0)

par : Hospitality ON® le 28/11/2011 19h14

## Joint venture entre Pramerica et Paris Inn Group pour investir dans l'hôtellerie parisienne

Pramerica Real Estate Investors et Paris Inn Group annoncent la création de Capital Inn Sarl, joint venture basée au Luxembourg, dotée d'une capacité d'investissement de 60 M€. Qui vient de concrétiser la signature de leurs 2 premières acquisitions pour plus de 30 M€.



Pramerica est la filiale européenne de la branche d'investissement et de conseil de Prudential Financial, Inc et Paris Inn Group est un groupe familial de patrimoine, de gestion et de commercialisation hôtelières, présidé par Jean-Bernard Falco. Ce dernier a pris en compte la sous-capacité hôtelière chronique du marché parisien, l'existence d'un nombre d'hôtels vieillissants et la recherche de qualité croissante de la part des clients pour engager cette stratégie d'acquisition de nouveaux établissements avec son partenaire financier. Pramerica et Paris Inn Group ont conclu cette JV pour acquérir et valoriser des actifs hôteliers situés dans Paris intra muros ou dans l'Ouest Parisien. *"Après acquisition, la stratégie de création de valeur repose sur un programme de travaux de rénovation pour assurer la montée en gamme des hôtels ainsi que sur l'amélioration de la performance opérationnelle de chacun d'entre eux, grâce à la mise en oeuvre des standards et des méthodologies Paris Inn Group"*, explique le fondateur du groupe. *"Le portefeuille initial inclut 2 hôtels 3 et 4 étoiles situés dans Paris intra-muros, totalisant plus de 150 chambres"*.

L'équipe Merchant Banking de Pramerica a structuré cette JV pour le compte d'investisseurs institutionnels dans le fonds Preco IV. *"Nous avons identifié le secteur de l'hôtellerie parisienne comme offrant un potentiel de création de valeur prometteur. Je suis très heureux de pouvoir travailler sur cet investissement avec les équipes expérimentées et reconnues de Paris Inn Group"*, affirme Philip Barrett, Managing Director chez Pramerica à Londres. *"Pramerica a accumulé une longue expérience d'investissements profitables au sein de partenariats avec des spécialistes locaux en Europe. J'ai confiance dans le fait que cette JV sera une illustration supplémentaire du succès de cette stratégie pour générer des rendements attractifs pour nos investisseurs"*.

A ce jour, Paris Inn Group gère un parc de 27 hôtels 3 et 4 étoiles, dont l'hôtel Mac Mahon (photo) au travers de sa marque commerciale : Book Inn France.

Tous les articles concernant : Investissements hôteliers

| Toute reproduction partielle ou totale du contenu de ce site et des articles est strictement interdite sans autorisation préalable de l'éditeur. Copyright © 2011 Hospitality On® / Propriété Alcyon®. Tous droits réservés.