

Il décroche le jackpot de la 5^{ème} étoile !

L'Hôtel Champs-Élysées Mac Mahon, qui appartient à la famille Albar (groupe PHC) et dont la gestion a été confiée à Paris Inn Group (80,5 M€ de CA), vient d'entrer dans le cercle très fermé des hôtels 5 étoiles parisiens, devenant le premier hôtel 5 étoiles de ce groupe expert de l'investissement et de la gestion hôtelière parisienne haut de gamme. «L'industrie hôtelière repose sur des fondamentaux stables, et l'attractivité non démentie de la France auprès de la clientèle touristique a prouvé l'incroyable robustesse du secteur. 2013 a constitué une année de consolidation pour l'ensemble de la profession à l'exception de Paris. En effet, l'ensemble des établissements hôteliers de la capitale a affiché cette année encore des CA en progression, poursuivant la phase de croissance engagée depuis 2009. Dans ce contexte, l'activité et les performances 2013 du Champs-Élysées Mac Mahon ont été remarquables, cet hôtel, géré par Paris Inn Group, a une fois de plus surperformé de manière significative», commente Nellie Jeannin, responsable communication de Paris Inn Group. Grâce à son emplacement exceptionnel, l'établissement attire une clientèle internationale aux revenus élevés, adepte du

shopping et d'un savoir-vivre à la française. «L'hôtel incarne à merveille cette vision du luxe et du raffinement, par sa décoration Empire matinée d'accents contemporains. Nous accueillons ainsi une clientèle de loisirs et d'affaires, française et étrangère (Europe, Amérique du Nord...) et, de façon de plus en plus marquée, des pays émergents». Pour performer, Paris Inn Group mise sur Internet, qui représente 85% du CA de 3,3 M€, «le produit et la qualité de notre accueil font le reste». Le Champs-Élysées Mac Mahon se distingue des Crillon, Ritz et autre Plaza Athénée par sa petite capacité (35 chambres et 5 suites) et son service personnalisé. «Décrocher cette cinquième étoile est un véritable challenge, et la première de nos préoccupations est de garantir ce niveau d'excellence à chacun de nos clients. Notre objectif est maintenant de tutoyer les leaders de ce segment et de faire de notre établissement une référence à la fois en matière de service pour notre clientèle et de performance pour nos propriétaires», conclut Nellie Jeannin, qui prône une «montée en gamme de l'ensemble du parc hôtelier, l'hôtellerie constitue le premier point d'entrée du visiteur étranger, véritable vitrine du savoir-faire français». Elle n'a pas tort !

PARIS

