

## LES START-UPS HÉBERGÉES PAR PARIS INN GROUP

Par un programme d'incubation, le gestionnaire d'établissements hôteliers souhaite s'entourer de start-ups afin de développer de nouveaux services innovants pour enrichir l'expérience client.

Paris Inn Group a lancé, le 4 avril dernier, le **Trophée Paris InnOvation**, un concours d'aide à la création et au développement d'entreprises innovantes qui a pour objectif de distinguer des **start-ups** proposant un nouveau service ou produit dans les domaines de l'hôtellerie et du tourisme.

Pour y participer, les candidats, entrepreneurs depuis moins de 2 ans, devront répondre à un **appel d'offre** jusqu'au 20 mai. Les jeunes entreprises seront sélectionnées en mai et juin prochains par un jury constitué de membres du COMEX de Paris Inn Group, de partenaires spécialisés et d'investisseurs dans les domaines de l'hôtellerie ou de l'innovation. Les gagnants seront par la suite accueillis gratuitement, durant six mois à deux ans, dans un espace de **co-working** afin de développer leur projet tout en étant accompagné par des équipes de Paris Inn Group, ainsi que par des professionnels membres du réseau du groupe hôtelier comme des banquiers ou des avocats. Les start-ups pourront par la suite développer des **pilotes** de leur projet dans les différents établissements du groupe hôtelier, afin de les appliquer en conditions réelles avant leur **lancement** sur le marché.

Avec cette initiative, Paris Inn Group souhaite construire de nouvelles **offres innovantes** dans le domaine du **tourisme**, dans le but de proposer des services inédits à sa clientèle. 🌐