



## Les hôtels de luxe et l'économie chinoise

Publié le: 17th janvier 2015 Par: Marketing Chine avec 0  
Commentaire

Le tourisme en Chine connaît une croissance des plus remarquables depuis maintenant plusieurs années. Non seulement les Chinois voyagent beaucoup, mais les touristes étrangers sont également de plus en plus nombreux à visiter ce pays qui fascine. L'industrie de l'hôtellerie de luxe prend de plus en plus d'importance, la Chine deviendra t-elle le pays des hôtels de luxe? Le groupe Jinjiang a racheté en Novembre dernier le groupe « Louvre Hotels », filiale française du groupe américain Starwood Capital. En Octobre dernier le Hilton a également cédé sa marque d'hôtel mythique « Waldorf Astoria » à Anbang, un groupe d'assurance chinois... Futur hôtel « Jumeirah » qui devrait voir le jour à Wuhan d'ici 2020. Les nouveaux acteurs chinois souhaitent se faire une place à l'internationale. Mais c'est surtout à l'intérieur du pays que ces leaders continuent de développer leurs enseignes économiques, multipliant les projets de constructions d'établissements de luxe au niveau des carrefours d'affaires. C'est ainsi sans surprises que les marques Jinjiang, Home Inns et Plateno ont rejoint le top 15 des plus importants groupes hôteliers du monde. Et ce n'est que le début, le groupe Plateno Hotels a par exemple convenu de la création d'une joint venture avec 7 Days Inns, Actis Capital, Carlyle et Sequoia. Le but de cette alliance entre géants de l'hôtellerie internationale est d'augmenter de 4000 son nombre d'hôtels sur le territoire chinois. Le groupe s'appuie principalement sur de nouveaux concepts prometteurs comme James Joyce Coffetel, mais aussi du luxe avec Porto no pour assurer son avenir. Le groupe vient même de signer un accord avec le français **Paris Inn** pour la création de l'Albar Hotel Collection, une marque de luxe, visant à construire d'ici 2020 70 hôtels, dont 50 en Chine et le reste dans les grandes villes du globe. Les investissements des grands groupes hôteliers de luxe internationaux fleurissent en Chine. On note par exemple l'inauguration récente d'un hôtel du groupe Starwood à Pékin ou encore son immense château à Dalian : le Castle Hotel. Chaque semaine semble apporter un nouveau projet d'hôtel de luxe en Chine. Un nouvel établissement Hyatt à Suzhou, le Marriott s'invite à Pékin et bientôt à Wuhan, un Radisson Red est envisagé à Shenyang... les plus grandes marques d'hôtellerie de luxe voient dans la Chine une occasion d'affirmer encore plus leur notoriété. Si auparavant l'État chinois se concentrait sur le développement des usines pour renforcer son économie, force est de constater que depuis quelques années les investisseurs sont invités à s'engager dans le développement du tourisme. Un choix remarquable quand on voit l'essor que connaît le tourisme émetteur et récepteur du pays. L'essor de l'industrie de l'hôtellerie de luxe en Chine, porteur d'emploi en Chine, permet de favoriser les échanges et le développement du commerce et du tourisme tout en permettant également une création d'emplois supplémentaires, les hôtels embauchant plus de personnel. Le tournant que le tourisme en Chine prend en direction des hôtels de luxe, lui permet également de s'engager à proposer un service de qualité et à se positionner petit à petit comme une destination haut de gamme. Le marché des hôtels haut de gamme en Chine Les hôtels de luxe dans les villes secondaires en Chine La Chine possède 68% des projets hôteliers dans la zone Asie Pacifique Hilton hôtels hotels luxe chine industrie hôtellerie de luxe en Chine Arrivé en Chine depuis 2007, je suis Passionné de Marketing et de la Chine. J'ai fondé mon agence de Marketing Digital en Chine, à Shanghai. La Chine représente un important marché, et Internet est un moyen très intéressant pour toucher les consommateurs ou les acheteurs chinois. Si vous souhaitez vous développer en Chine, vous pouvez me contacter par email, en précisant votre projet et vos ambitions. Consulter les autres articles de Marketing Chine Articles Similaires Comment influencer les touristes chinois ? Un nouveau touriste Chinois avec de nouvelles attentes Ces dernières années, on remarque un changement dans la façon dont le... Lire la suite Pourquoi le tourisme fonctionne particulièrement bien en Chine Pourquoi le tourisme fonctionne particulièrement bien en Chine . Vous ne le savez peut être pas mais le secteur du... Lire la suite 2014 : les destination préférés des touristes chinois En Novembre dernier, l'administration nationale du tourisme chinois annonçait que la barre des 100 millions de touristes chinois ayant voyagé... Lire la suite Nom \* Adresse email \* Site internet L'Agence Marketing Chine Ce site d'informations professionnel sur la Chine est devenu l'Agence Marketing Chine, qui propose des services de Webmarketing. Notre agence a

pour but d'aider les sociétés étrangères à se faire connaître du public chinois grâce à Internet. SEO/SEM, réseaux sociaux, relations presse, ou encore du Marketing viral... Catégories Marketing Chine Marketing-chine.com a pour but de partager de l'information sur le Marketing / Business en Chine et sur le monde du web chinois. Nous publions des études de marché, des analyses des grandes tendances de consommation, et abordons l'influence de la Culture dans le milieu des affaires Chinois. Après 6 ans d'expérience en Chine, et de réflexion sur les meilleures pratiques pour commercialiser un produit, identifier les facteurs clef de succès sur le web en Chine, j'ai réalisé mon rêve: travailler et vivre de ma passion le Web Marketing et la Chine. Si vous désirez vendre, communiquer, commercialiser un produit ou un service sur le marché chinois, vous pouvez désormais me contacter pour bénéficier de prestations de mes services et de conseils. [olivieverot\(at\)gmail.com](mailto:olivieverot(at)gmail.com) Demandes non sérieuses s'abstenir Lecture similaire Importance des photos pour les... Pourquoi le etourisme... L'essor des sites de... Quelle est la description... L'influence des réseaux... 10 particularités des... Nos spécialités Agence de Photographie en Chine (Shanghai) 25 septembre 2014 Production Vidéo à Shanghai (Chine) 25 septembre 2014 Agence spécialisée sur les réseaux sociaux en Chine 13 janvier 2014 Relations Presse en Chine 30 août 2013 Intégration sur les réseaux sociaux chinois 21 août 2013 SEO en Chine 15 juin 2013 Les 5 articles du mois qu'il ne fallait pas rater Une limitation des émissions à effet de serre pour la Chine Top Marketing 10 conseils aux hôtels qui veulent attirer des clients chinois 8 janvier 2015 Les résolutions 2015 de Marketing-Chine 5 janvier 2015 Interview du CEO de Tree Labs, la Start up spécialisée dans les enceintes sans fil 14 décembre 2014 L'évolution du marketing en Chine 12 décembre 2014 Top 10 des marques de luxe les plus recherchées sur l'internet chinois 6 décembre 2014 Articles Populaires Top 10 des sites de E-commerce chinois qui cartonnent Les 10 chinoises les plus Sexy en 2012 Le Top 50 des marques chinoises Conseils pour acheter sur Alibaba Le top 100 des marques chinoises les plus célèbres (la suite) Articles récents Les hôtels de luxe et l'économie chinoise 17 janvier 2015 2014 : les destination préférés des touristes chinois 16 janvier 2015 5 erreurs classiques que les marques font sur les réseaux sociaux en Chine 15 janvier 2015 3 raisons pour lequel Taobao/Tmall peut fermer votre shop 14 janvier 2015 Le contenu de plus en plus important pour sa stratégie digitale en Chine 13 janvier 2015 Nos Services Agence buzz Chine Agence de buzz marketing viral Chine Agence Web Chine Agence Web Chine Shanghai Baidu SEO Baidu SEO Chine campagne baidu PPC campagne baidu PPC Communication Chine Agence de Communication Chine E-reputation Chine E-reputation Chine gestion veille et action RP Chine RP Chine SEO Chine Agence SEO en Chine (Shanghai) Sina Weibo Sina Weibo management/marketin Partenaires le Vent de la Chine Partenaire Shanghai Articles Populaires Business en Chine Entreprises en Chine Exporter en Chine Facteurs de succès en Chine Faire des affaires en Chine Industrie en Chine internet Chine Les touristes Chinois luxe Chine machine Chine Marketing Chinois Marque luxe Chine parfums en Chine réseaux sociaux chinois Succès dans le e-commerce en Chine Suisse et touristes chinois Tendances du Marketing en Chine Tourisme Français Chinois Notre communauté Blogs marketing Marketing et Technologie Marketing PGC Marketing réseaux sociaux SEO Expertises Cosmetic Agency Le tourisme en Chine Marketing Agro Alimentaire Chine Sitemap Touriste chinois Vin en Chine Blogs sur la Chine Amour Chine China Mobide Chine chine croissance Chine non Stop Chroniques de Chine Conseil Chine Import Export Chine Blogs d'Amis Bonjour Shanghai cadeau Maestro cosmétiques chine Ecommerce China Tablettes Chinoises Aller en haut