

BPIFRANCE

Paris Inn grandit avec l'appui de la banque publique. // P. 18

Paris Inn grandit avec l'appui de bpifrance

HÔTELLERIE

La banque publique apporte 24,5 millions d'euros au groupe hôtelier.

Christophe Palierse

cpalierse@lesechos.fr

Le groupe hôtelier moyen et haut de gamme Paris Inn, très actif dans la Ville-Lumière (32 établissements exploités ou à ouvrir, dont 27 situés à Paris ou dans sa banlieue), va accélérer son développement avec l'appui de bpifrance.

La banque publique, codétenue par la Caisse des Dépôts et Consignations et l'Etat, va lui apporter 24,5 millions d'euros, sous la forme de deux tranches d'obligations convertibles d'un même montant, la première tranche étant effective depuis peu, la seconde l'étant d'ici à la fin du premier trimestre 2018. L'opération vise notamment à accompagner l'expansion de la marque de « boutiques-hôtels » cinq étoiles Maison Albar Hotel, dont Paris Inn a amorcé le déploiement. A ce stade, trois unités sont exploitées à Paris (1^{er}, 8^e et 17^e arrondissement), trois autres étant à réaliser ou en vue (Nîmes, Nice, Paris 9^e). Par ailleurs, un premier Maison

Albar Hotel sera ouvert en Chine, à Chengdu, le 8 août, dans le cadre d'une société commune codétenue avec le groupe Jin Jiang, trois autres étant prévues en 2018. « Maison Albar Hotel est une marque à la fois innovante et emblématique de l'art de vivre à la française. Accompagner de nouveaux concepts dans le secteur est un des objectifs de notre fonds tourisme. Notre investissement vise également à accompagner l'internationalisation du groupe Paris Inn, ce qui constitue un axe fort de la mission de Bpifrance », explique Stanislas Panhard, directeur d'investissement à la banque publique.

De fait, les cofondateurs et propriétaires de Paris Inn, Céline et Jean-Bernard Falco, nourrissent, douze ans après la création de leur entreprise, une belle ambition. Le potentiel de Maison Albar Hotel en Europe serait en effet de l'ordre d'une cinquantaine d'établissements à horizon dix ans, l'objectif en Chine étant d'une centaine, avec toutefois un mode de développement spécifique pour chacun de ces deux grands marchés.

Expansion aux Etats-Unis et en Afrique

« Nous sommes dans une optique d'investir en direct en Europe, mais aussi en Iran – à Téhéran et Ispahan.

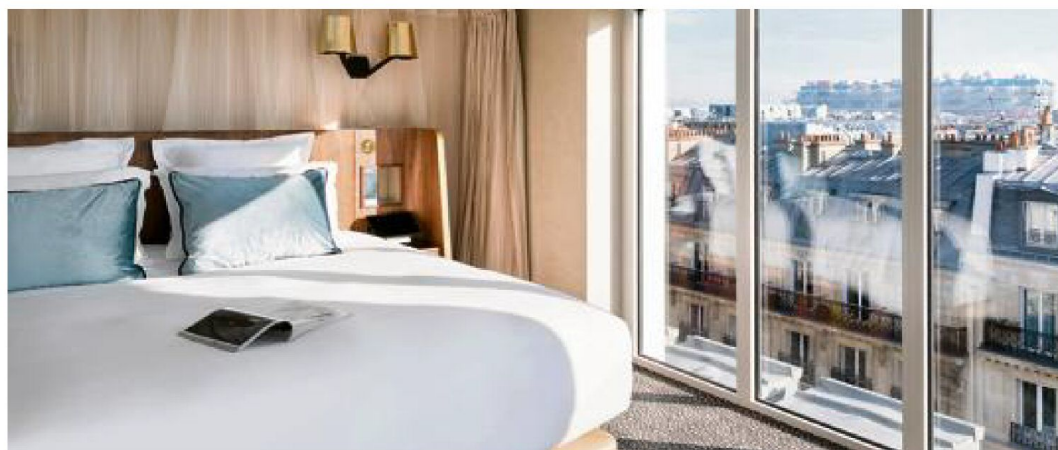
En Chine, le développement de Maison Albar se fera via la franchise », explique Jean-Bernard Falco.

L'heure est donc aux grandes manœuvres pour le groupe hôte-

lier, une association complémentaire avec un fonds d'investissement faisant par ailleurs l'objet de discussions. Cet éventuel partenaire rejoindrait son tour de table afin de participer au financement du développement européen de Maison Albar Hotel. Il pourrait également être actionnaire de la société commune chinoise, selon Jean-Bernard Falco.

Par ailleurs, s'il est surtout question de l'Europe et de la Chine à ce stade, le président de Paris Inn envisage aussi une expansion aux Etats-Unis et en Afrique, mais pas avant 2023, voire 2028 s'agissant du continent africain. De fait, les dirigeants-proprétaires du groupe parisien voient loin, puisqu'ils visent le milliard d'euros de volume d'affaires à horizon 2030 « au plus tard », à comparer à... 75 millions en 2016.

Mais le groupe hôtelier s'active aussi dans des domaines complémentaires, dont la formation à distance (e-learning) et une plateforme de paiement numérique. ■



L'opération vise à accompagner l'expansion de la marque de « boutiques-hôtels » cinq étoiles Maison Albar Hotel. Photo Jérôme Gulland

Les chiffres clefs

32

LE NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS
exploités ou à ouvrir, parmi lesquels 27 situés dans la capitale et sa banlieue.

1

MILLIARD D'EUROS
le volume d'affaires visé par le groupe familial à horizon 2030 « au plus tard », grâce, notamment, au recours à la franchise en Chine, contre 75 millions en 2016.