

Paris, le 10 février 2015

Le 21 février 2015, Suitcase ouvrira le BEST WESTERN PLUS Suitcase Paris - La Défense avec Paris Inn Group. Ce futur établissement 4 étoiles est le premier d'une nouvelle génération d'hôtels conçue pour répondre aux besoins du client nomade. Inspiré par l'univers du voyage, le concept Suitcase décline l'imaginaire de la malle dans des suites modulables alliant design, praticité et confort. Avec cette première ouverture et ce partenariat avec Paris Inn Group, Jean-Baptiste Martin, Le Groupe Legendre et Le Groupe Promo Gerim démontrent leurs ambitions de devenir un acteur dans le développement hôtelier et la gestion d'hôtels avec la création de SUITCASE.

Le meilleur ami du voyageur ? Sa valise sans doute ! Tel est le point de départ du tout nouveau concept imaginé par Suitcase avec la complicité de [Paris Inn Group](#) et l'agence de design MOSWO.

C'est dans les Hauts-de-Seine que Suitcase a choisi d'implanter son premier établissement. Au sein de ce bassin particulièrement dynamique de l'Ouest parisien, à deux pas de la gare de Bois-Colombes et de la zone d'activité des Bruyères, le [BEST WESTERN PLUS Suitcase Paris - La Défense](#) actuellement en cours de classification 4 étoiles, offrira bientôt à ses clients un ensemble de 101 chambres et 11 suites, spacieuses et modulables. Il permettra aux clients de rejoindre facilement la Défense et Paris - Saint-Lazare en transports en commun en 8 minutes, et de bénéficier sur place de l'animation de la rue des Bourguignons et de ses nombreux commerces.

Conseillé par l'agence de design MOSWO, le co-Gérant et fondateur de Suitcase, Jean-Baptiste Martin a imaginé des intérieurs spacieux, fonctionnels et malins, qui se plient aux besoins du professionnel en déplacement, en lien avec Paris Inn Group qui apportera son expertise en gestion hôtelière.

C'est tout l'univers de la découverte qui préside à ce nouveau concept : déclinées dans des tons bruns et moutarde, les suites offrent des dimensions généreuses et une multitude de rangements à l'image de la malle de voyage, qui accompagne le voyageur tout au long de son séjour. Kitchenette « pop-up » en bambou qui se mue en un bel espace de travail, rangements malins dissimulés derrière d'élégantes poignées en cuir, mobilier pensé pour offrir un maximum d'espace : Suitcase invite à la personnalisation et à la reconfiguration de ses espaces selon les besoins de son occupant.

Avec l'indépendance d'une chambre et la liberté d'un service à la carte, le [BEST WESTERN PLUS Suitcase Paris – La Défense](#) se distingue par une offre singulière, adaptée aux courts comme aux moyens séjours.



**BEST WESTERN PLUS Suitcase Paris - La Défense | 9, rue des Bourguignons - 92270 - Bois-Colombes | Ouverture le 21/01/2014
Site Web : www.hotel-suitcase-paris-la-defense.com | e-mail : suitcaseladefense@book-inn-france.com | Tel : +33 7.76.34.28.15**

A propos de Suitcase :

Fondé en 2012, SUITCASE est une société de gestion d'hôtels et de résidences Affaires, au capital de 900 000 euros qui vise à ouvrir 1000 clés dans les 4 prochaines années sous son Concept Suitcase ou sous enseigne principalement sur l'Île de France mais également en Province. Jean-Baptiste Martin, Le Groupe Legendre (groupe de BTP et de promotion immobilière : 60 millions d'euros de fonds propres, 1350 salariés, Co -Gérants : Jean-Paul et Vincent Legendre) et Le Groupe Promo Gerim (groupe de promotion immobilière, 35 millions d'euros de fonds propres, PDG : Yves Jouitteau) se sont associés et apportent à SUITCASE un savoir-faire dans leurs domaines respectifs.

A propos de Paris Inn Group :

Paris Inn Group est une société experte dans l'accompagnement à l'investissement, le développement de projets immobiliers à vocation hôtelière, l'assistance à maîtrise d'ouvrage et la gestion d'actifs hôteliers. Présente depuis quatre générations au sein du marché hôtelier parisien, Paris Inn Group est présidée par Jean-Bernard et Céline FALCO. Elle gère et commercialise un parc de 29 hôtels haut-de-gamme totalisant près de 1900 chambres et 700 collaborateurs, et réalise un CA consolidé de 81,4 M€ hors taxes au 31 décembre 2014.

Plus d'informations sur www.parisinnngroup.com ou sur le portail de réservation www.bookinnfrance.com

Contact PARIS INN GROUP :

Magali de Brie - Directrice Communication
Tél. +33 1 44 70 81 09 / maqali.debrie@paris-inn.com
96, bd Haussmann 75008 Paris

Contact SUITCASE :

Jean-Baptiste Martin – Co-Gérant
Tél : 06 62 73 84 88 / jb.martin@groupe-legendre.com
50, bd de l'Yverres - 91000 Evry