

## Communiqué de presse

### Denis Allegrini et Paris Inn Group annoncent la création de Anibal Group

Le 10 avril 2018

Fin 2017, Céline et Jean-Bernard Falco, fondateurs de Paris Inn Group, s'associent à Denis Allegrini pour créer **Anibal Group**. Propriétaire et gestionnaire de restaurants, Anibal Group propose aux restaurateurs, hôteliers et particuliers son expertise approfondie dans le secteur F&B et événementiel.

Véritable créateur de concepts et multi entrepreneur, Denis Allegrini justifie d'une expérience de plusieurs années dans le secteur de la restauration et de l'événementiel.

*« Je suis un entrepreneur et un créatif, passionné de restauration et à l'affût des nouvelles tendances qui marqueront les concepts de demain ; j'ai choisi de faire de ma passion mon métier. S'associer à Paris Inn Group est une chance pour moi de bénéficier d'un terrain de jeu hors du commun et d'une dynamique entrepreneuriale exceptionnelle »* explique Denis Allegrini, Fondateur et Directeur de Anibal Group.

Anibal Group s'est constitué et affirmé autour de 2 principes essentiels :

### La gestion et le conseil L'événementiel et l'expérience client

Anibal Group redessine les stratégies des offres pour les bars et restaurants et propose de nouveaux concepts personnalisés, suit leur déploiement opérationnel et active les leviers marketing pour performer sur le marché. « L'expérience client » est au cœur de ses réalisations.

#### " Luxe - Stratégie - Performance "

*Leitmotiv d'Anibal Group*

S'associant à plusieurs établissements dont il assure la gestion, Anibal Group crée de véritables enseignes F&B et organise des soirées parisiennes au concept fort telles que « Minuit au lit » au Maison Albar Hotel Paris Opéra Diamond.

Ses prochains challenges ? La transformation de restaurants et de bars d'hôtels 4 et 5 étoiles, de rooftops à Bordeaux et à Nice et des projets en cours à l'international, avec le recrutement de nouveaux talents, la redéfinition des offres et la métamorphose des lieux. Les hôtels Maison Albar seront les premiers concernés et verront émerger des offres bistro et gastronomiques haut de gamme, ainsi qu'un nouveau concept de petit-déjeuner.

