

98 Hôtellerie/**Déco**

Paris (XVII^e) Après neuf mois de travaux, l'hôtel rouvre ses portes, réduit à 35 chambres et 5 s

Aux Champs-Élysées Mac-Mahon



Dans toutes les chambres, l'architecte **Alexandre Danan** a joué avec les espaces et les effets de style.

Is sont rares, les hôtels situés à 50 m de l'Arc de triomphe pouvant se targuer d'un tel emplacement. Et ils sont encore moins nombreux à ouvrir 35 chambres et 5 suites totalement renovées. C'est donc un hôtel flambant neuf que découvrent aujourd'hui les clients du Champs-Élysées Mac-Mahon, que ces derniers peuvent déjà visualiser sur le site de l'hôtel ou par le biais de la centrale de réservation de Paris Inn. La famille **Albar**, déjà propriétaire de nombreux hôtels à Paris, ajoute un nouvel établissement à sa collection. Les travaux de rénovation, d'un montant de 4 M€, ont été confiés à l'architecte **Alexandre**

Danan. On lui doit le Centre del Mon à Perpignan ou l'hôtel Opéra Diamond à proximité de la gare Saint-Lazare, à Paris. Il a réalisé l'ensemble des travaux - gros œuvre et décoration compris - en partenariat avec le cabinet European Design Office Consulting. On retrouve les grandes tendances qu'affectionne l'architecte décorateur, notamment le choix du noir pour les murs, dans les salles de bains, ou au bar de l'hôtel. La référence aux deux Empires et à la saga napoléonienne est omniprésente, depuis la porte d'entrée où le visage de l'empereur, réalisé en mini-mosaïques noires, grises et blanches, est parsemé

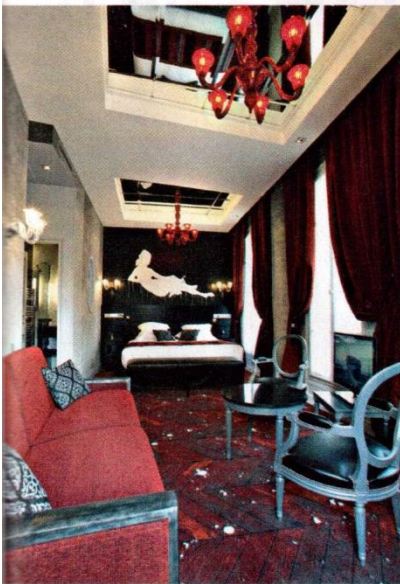
çà et là de petites taches d'or. Surgissent un peu partout, sur les moquettes, sur les murs, dans les couloirs, ces symboles impériaux que sont la couronne et l'abeille. Le peintre décorateur **Vuc Vidor** a, lui, reproduit en ombres chinoises quelques tableaux fameux du XIX^e siècle, mais par effet de style, a laissé couler la peinture dans une non-finition très élaborée.

ALCHIMIE À TOUS LES ÉTAGES

Enfin, la 'patte' Danan transparait aussi dans le choix des couleurs et des matériaux. Évoquant l'alchimie, un thème qui lui tient à cœur, il a reproduit

es à Napoléon III, et à son maréchal d'Empire, Mac-Mahon.

ans les ors de l'Empire



Les chambres sont agrémentées de moquettes en trompe-l'œil imitant un parquet aux éclaboussures de peinture étudiées.

ans les couloirs les couleurs liées à la transmutation des métaux. Au fur et à mesure que l'on monte dans les étages, le matériau devient plus noble. Soigneusement étalé à la feuille, carré par carré, on retrouve ainsi dans les couloirs illuminés, par une lumière

choisie, le cuivre, l'argent et enfin l'or, symbole de la pureté. Au 6^e étage, on accède enfin à la suite impériale, de 40 m².

Les chambres se déclinent en rouge, prune, orange, bleu et noir. Elles



Dans un subtil jeu de références à l'alchimie, l'or a été utilisé avec finesse par l'architecte décorateur **Alexandre Danan**.

sont agrémentées de moquettes en trompe-l'œil imitant un parquet aux éclaboussures de peintures soigneusement étudiées, sans oublier des tentures en velours lourd, des plafonds en miroirs, des appliques et

lustres rouge sang en verre de Murano. Dans toutes les chambres, l'architecte a joué avec les espaces et les effets de style, manipulant les creux et les pleins, évitant les dossiers des fauteuils ou appliquant de faux plafonds. Ce qui

n'interdit en rien de privilégier un confort maximal : station iPod et machine Nespresso dans les chambres, par exemple. Mais le nec plus ultra, que l'on peut s'attendre à retrouver bientôt dans tous les hôtels de la Ville lumière : des toilettes à la japonaise, lavantes et chauffantes. Une première pour un hôtel parisien, après le Plaza Athénée. ■

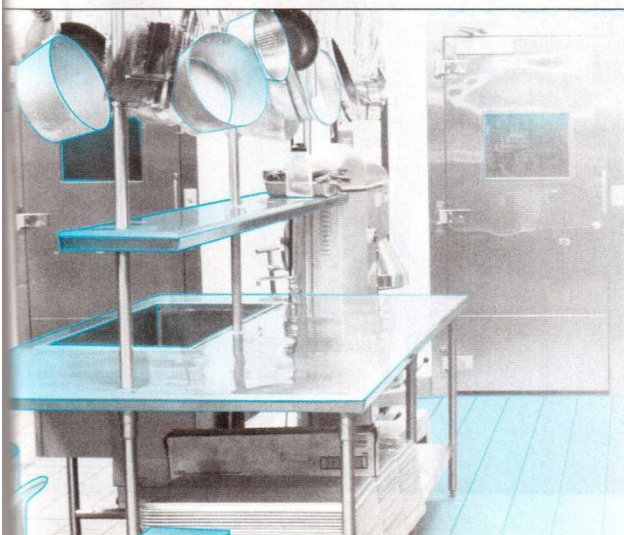
ÉVELYNE DE BAST

Hôtel Champs-Élysées Mac-Mahon •

3 avenue Mac Mahon • 75017 Paris •

Tél : 01 43 80 23 00 • [www.hotel-champs-](http://www.hotel-champs-elysees-mac-mahon.com)

elysees-mac-mahon.com



La propreté avant tout

Quand il s'agit de services de restauration, aucun détail n'est à négliger – et toutes les surfaces ont leur importance. C'est pour cette raison que, depuis plus d'un siècle, les établissements de restauration savent qu'ils peuvent compter sur les solutions de nettoyage et d'hygiène de Diversey. Nous créons des lieux irréprochables et contribuons à une gestion intelligente des denrées afin que nos clients puissent offrir les plus belles expériences culinaires à leurs propres clients.

Rendez-vous sur www.diversey.com
ou appelez le 01 45 14 76 76 pour en savoir plus.

Diversey est fournisseur des concours du Bocuse d'Or et de la Coupe du Monde de la Pâtisserie. Retrouvez-nous à SuccessFood du 3 au 7 mars !

Diversey
"for a cleaner, healthier future"

*Pour un avenir plus propre, plus sain