

Albar Hotel Collection : Paris Inn Group développe un nouvelle marque à l'international

le groupe s'associe avec le chinois Plateno Hotels Group

Paris Inn Group monte une jointe-venture avec son homologue chinois Plateno Hotels Group et lance la marque Albar Hotel Collection à l'international. Elle se positionne sur le luxe.

Dans un communiqué diffusé lundi 20 octobre 2014, Paris Inn Group a annoncé son implantation à l'international.

En association avec Plateno Hotels Group, il lance la première marque d'établissements de luxe franco-chinoise : Albar Hotel Collection. Fruit d'une joint-venture, elle a officiellement vu le jour le 15 octobre 2014.

Son objectif est de "développer une marque internationale de boutique-hôtel haut de gamme à la française (catégorie 5*) en s'appuyant, d'une part, sur la richesse, l'expérience et l'histoire remarquable de son actionnaire chinois (...) et d'autre part, sur la qualité, le savoir-faire, l'élégance à la française et les résultats avérés qui caractérisent son second actionnaire", explique le communiqué.

Elle vise 50 adresses en Chine et 20 autres à l'étranger à l'horizon 2020. **Elle table également sur un portefeuille de 200 hôtels à travers le monde d'ici 2025.**