

# NewsInn

La lettre d'information de Paris Inn Group à ses partenaires



## EDITO

Face à l'engouement suscité par l'opération Marathon New York 2014, Jean-Bernard Falco a choisi de renouveler ce défi. Ce ne sont plus 55, mais 130 coureurs qui prendront le départ de l'édition 2016 de ce parcours mythique !

Pour pimenter cette opération, nous avons décidé de mettre en place le challenge « Road to New York 2016 » : un challenge sportif et connecté imaginé en collaboration avec la société [Checkpoints Factory](#), 1er opérateur de teams building 2.0.

Les 130 runners qui préparent le marathon ont été répartis en 5 équipes homogènes qui s'affronteront pendant un an : Brooklyn, Queens, Staten Island, The Bronx et Manhattan. Les participants courent, marquent des points, relèvent des défis ludiques, comparent leurs performances et partagent leur expérience sur la plate-forme sociale dédiée [www.roadtony2016.com](#). L'équipe qui marquera le plus de points gagnera le challenge. La compétition sacrera aussi les coureurs les plus performants et les équipes les plus sociales.

Et parce que nous souhaitons engager un maximum de personnes dans l'aventure (collaborateurs non coureurs, famille, amis, partenaires), nous avons souhaité intégrer des « Supporters » dont chaque pas sera comptabilisé pour booster l'équipe soutenue.

Ce projet a enthousiasmé les coureurs et les « non-coureurs », renforçant le sentiment d'appartenance au groupe mais aussi les valeurs de persévérance et de dépassement de soi, qui sont au cœur de la réussite de Paris Inn Group.

Alors si vous n'êtes pas runner, devenez vous aussi supporter et choisissez votre camp [en cliquant ici !](#)

**Noémie Divais**  
Chargée de Communication  
Paris Inn Group

## AHTOP

Un site pour l'association



Créée durant l'été afin de fédérer l'ensemble des professionnels de la filière touristique, l'AhTop s'est dotée d'un site Internet. Vous y trouverez toutes les informations utiles relatives à l'association : rôle, organisation, adhérents, documentations secteur, actualités presse, bulletin d'adhésion, espace membres ... [Rendez-vous sur www.ahtop.fr !](#)

FOCUS

## MISSION FEDERATEUR TOURISME

Les entreprises « French travel » en Iran

Après le Monténégro et la Chine, Jean-Bernard Falco s'est rendu en Iran les 12, 13 et 14 octobre derniers, accompagné de 15 chefs d'entreprises d'ETI et PME labélisées « French Travel ». Au programme : rencontre avec l'Ambassadeur, conférence de presse sur la mission et l'attractivité de la France, rencontres organisées en présence de M. Massoud Soltani-Far, Vice-président de la République et Directeur de l'Organisation du Patrimoine, de l'Artisanat et du Tourisme ... avec pour principal objectif de saisir les opportunités de développement et de coopération qui pourraient exister entre les 2 pays.

## PARRAINAGE

Trophée Rose des Sables : Paris Inn Group sponsor de l'équipage Team'Agers

Patricia et Catherine, 2 femmes pétillantes et enthousiastes, ont participé à la 15ème édition du Trophée Roses des Sables, un rallye solidaire et sportif 100% féminin qui s'est déroulé du 13 au 23 octobre dans le désert marocain. Paris Inn Group a souhaité donner un coup de pouce aux 2 amies en devenant sponsor de leur équipage « Team'Agers ». Au terme de 10 journées intenses, Patricia et Catherine ont eu la fierté de franchir la ligne d'arrivée. Bravo à toutes les deux pour cette 1ère participation ! [Retrouvez le détail de leurs aventures sur leur blog en cliquant ici.](#)



**Céline Falco marraine de la Coupe Georges Baptiste**

Céline Falco est la marraine de l'édition 2016 de la Coupe Georges Baptiste. Ce concours national et international créé en 1961 met à l'honneur les professionnels et futurs professionnels du métier de Maître d'hôtel. La finale se déroulera le 31 mars 2016.

## L'ACTU DE NOS HOTELS

Paris réussi pour le BEST WESTERN PREMIER Opéra Liège

Après l'avis favorable de la commission de sécurité, l'activation BEST WESTERN PREMIER et la classification en 5\*, le [BEST WESTERN PREMIER Opéra Liège](#) a officiellement ouvert ses portes le 9 novembre 2015 ! Bravo à Nicolas Point et son équipe, aux différents collaborateurs du siège de Paris Inn Group qui ont travaillé sans relâche au succès de cette ouverture ...



**L' Holiday Inn Paris Gare de l'Est fait son show !**

Après 14 mois de rénovation, l'[Holiday Inn Paris Gare de l'Est](#) a fait place à un hôtel contemporain placé sous le signe de « Spring Spirit ». L'inauguration s'est déroulée le 18 novembre dernier en présence d'une centaine d'invités. [Découvrez le reportage](#) et le [photocall de la soirée !](#)



## REVUE DE PRESSE

Retrouvez toutes les informations RH, développement et produit de Paris Inn Group parues depuis le mois d'octobre dans la presse [en cliquant ici !](#)



## EVENEMENT

Les 10 ans de Paris Inn Group en images

Retrouvez en images les instants forts de la soirée des 10 ans de Paris Inn Group : [le reportage photos de l'évènement](#) et [les portraits du LOL Project.](#)



Les hôtels fêtent les 10 ans de Paris Inn Group

Afin de souffler ses 10 bougies auprès de l'ensemble de ses collaborateurs, Paris Inn Group est allé à la rencontre des équipes de l'hôtel tout au long du mois de novembre. [Retrouvez les photos en cliquant ici !](#)

## ZOOM RH

Les intégrations

Bienvenue à **Adela SADOUDI**, Juriste en droit social, à **Pauline DESPLANQUES**, Comptable et **Tarik OTMANI**, Chef de Projet revenue management et business analyse. Nous leur souhaitons une pleine réussite dans leurs nouveaux challenges.

Les évolutions

- Arrivé en 2010 en tant que Comptable, **Aristide NJIKE** a été promu au poste de Contrôleur de Gestion.
- Après avoir été Chef de Réception, **Damien WILLEMAIN** a été nommé Responsable d'Exploitation du BEST WESTERN PREMIER Faubourg 88.
- Mickaël RITSCHARD** est quant à lui le nouveau Directeur du BEST WESTERN PREMIER Louvre Saint-Honoré.

Félicitations aux 3 nouveaux promus et excellente continuation dans leurs nouvelles missions !

Distinction

Séverine Buffard, Directrice Générale Adjointe de Paris Inn Group, a eu le plaisir de remettre la médaille du travail à **Marjorie LATCHAN**, Responsable petit-déjeuner du BEST WESTERN PREMIER Opéra Faubourg. Nous la remercions encore pour ses 20 années de bonne humeur et de professionnalisme qui ont toujours su faire la différence auprès de nos clients !

## PERFORMANCES PARIS INN GROUP – Septembre 2015

Source : In Extenso - Deloitte



Comme le souligne Deloitte-In extenso, l'hôtellerie parisienne est à la peine. Elle accuse en effet un net recul, toutes catégories confondues, de son REVPAR.

Sauf exception, le constat est identique pour les principaux pôles de l'Île-de-France. Ces mauvais résultats, qui confirment ou aggravent ceux du mois d'août, sont le fruit d'une baisse combinée des taux d'occupation et, plus sensiblement encore, des prix moyens. Les catégories supérieures sont les plus touchées sur le mois de septembre.

Par ailleurs, contrairement à l'année 2015, 2014 profitait d'événements fortement impactants tels que Equipmag organisé tous les deux ans ou encore Magpro.

De leurs côtés, les établissements gérés par Paris Inn Group maintiennent des résultats supérieurs aux indicateurs du marché, puisque le groupe enregistre une performance globale (RevPAR) de +6.85% dans la catégorie « Paris - High End » et de +6.55% dans la catégorie « Paris - Core ».

### Marché « Paris – High End »

Dans la catégorie « High End », Paris Inn Group enregistre en septembre 2015 un RevPAR de 214.76€HT soit 6.85% de plus que le marché de référence.

	Rés. Septembre 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - HIGH	93,88%	228,77 €	214,76 €	-2,03%	-17,49%	-19,16%
Marché Paris - Haut de Gamme	88,90%	226 €	201 €	-1,70%	-1,80%	-3,50%
Comparaison PI/Marché	5,60%	1,23%	6,85%	-0,33%	-15,69%	-15,66%

	Rés. Cumul Septembre 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - HIGH	92,11%	194,77 €	179,39 €	-2,86%	-8,35%	-10,97%
Marché Paris - Haut de Gamme	79,60%	203 €	161 €	0,10%	2,00%	2,10%
Comparaison PI/Marché	15,71%	-4,06%	11,42%	-2,96%	-10,35%	-13,07%

### Marché « Paris – Core »

Dans la catégorie « Core », Paris Inn Group enregistre en septembre 2015 un RevPAR de 145.97€HT soit 6.55% de plus que le marché de référence.

	Rés. Septembre 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - CORE	96,03%	152,00 €	145,97 €	-1,86%	-11,63%	-13,27%
Marché Paris - Milieu de Gamme	88,80%	154 €	137 €	-2,20%	-2,70%	-5%
Comparaison PI/Marché	8,15%	-1,30%	6,55%	0,34%	-8,93%	-8,47%

	Rés. Cumul Septembre 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - CORE	93,28%	123,87 €	115,54 €	-1,69%	-4,03%	-5,65%
Marché Paris - Milieu de Gamme	80,00%	132 €	106 €	-3,40%	0,80%	-2,60%
Comparaison PI/Marché	16,59%	-6,16%	9,00%	1,71%	-4,83%	-3,05%

## PERFORMANCES PARIS INN GROUP – Octobre 2015

Source : In Extenso - Deloitte

Comme le souligne Deloitte-In Extenso, les mois se suivent et les tendances observées jusque-là se confirment. Si les performances cumulées à fin octobre restent peu ou prou à l'équilibre, le mois d'octobre marque un retrait sensible sur la plupart des catégories, en comparaison il est vrai, d'un mois d'octobre 2014 de bonne tenue. Le recul très net de l'hôtellerie francilienne dans son ensemble est sans doute le fait marquant sur la période et tire vers le bas les performances moyennes sur l'ensemble de la métropole.

Il est à craindre que certains effets structurels pénalisants seront sans aucun doute amplifiés dans les semaines ou mois qui viennent par les événements tragiques survenus à Paris au début du mois de novembre.

Malgré un mois d'octobre compliqué, les établissements gérés par Paris Inn Group affichent des indicateurs supérieurs à ceux du marché avec une performance globale (RevPAR) de +11.97% dans la catégorie « Paris - High End » et de +4.09% dans la catégorie « Paris - Core ».

Ambre Guillaumin-Negluau  
Directrice Département Yield-Revenue Management

### Marché « Paris – High End »

Dans la catégorie « High End », Paris Inn Group enregistre en octobre 2015 un RevPAR de 210.51€HT soit 11.97% de plus que le marché de référence.

	Rés. Octobre 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - HIGH	97,03%	216,96 €	210,51 €	0,19%	-18,71%	-18,56%
Marché Paris - Haut de Gamme	87,60%	214 €	188 €	-0,50%	-6,50%	-7,00%
Comparaison PI/Marché	10,76%	1,38%	11,97%	0,69%	-12,21%	-11,56%

	Rés. Cumul Octobre 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - HIGH	92,61%	197,14 €	182,57 €	-2,54%	-9,64%	-11,94%
Marché Paris - Haut de Gamme	80,40%	204 €	164 €	0,00%	0,90%	1,00%
Comparaison PI/Marché	15,19%	-3,36%	11,32%	-2,54%	-10,54%	-12,94%

### Marché « Paris – Core »

Dans la catégorie « Core », Paris Inn Group enregistre en octobre 2015 un RevPAR de 131.15€HT soit 4.09% de plus que le marché de référence.

	Rés. Octobre 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - CORE	95,73%	137,00 €	131,15 €	-1,19%	-19,59%	-20,55%
Marché Paris - Milieu de Gamme	87,70%	143 €	126 €	-2,30%	-10,00%	-12%
Comparaison PI/Marché	9,16%	-4,20%	4,09%	1,11%	-9,59%	-8,45%

	Rés. Cumul Octobre 2015			Ecart N/N-1		
	TO	PM	RevPAR	TO	PM	RevPAR
Total PARIS INN GROUP - CORE	93,53%	125,25 €	117,14 €	-1,63%	-6,09%	-7,62%
Marché Paris - Milieu de Gamme	80,80%	134 €	108 €	-3,30%	-0,60%	-3,90%
Comparaison PI/Marché	15,75%	-6,53%	8,46%	1,67%	-5,49%	-3,72%

## RING THE BELL ! Novembre 2015

Le 18 novembre, le [BEST WESTERN PREMIER Opéra Liège](#) a réalisé pour la première fois 100 % de taux d'occupation avec un RevPAR de 259.02€ TTC.

### Glossaire

TO : Taux d'Occupation

PM : Prix Moyen

RevPAR : Revenue Per Available Room  
(revenu par chambre disponible), ratio de référence